

Crea l'immagine per il Forum Ricerca Innovazione Imprenditorialità 2011!

Il **Forum Ricerca Innovazione Imprenditorialità** cerca giovani creativi per la realizzazione della nuova immagine 2011.

Il Forum è un evento internazionale, focalizzato sulla ricerca, sull'innovazione e sull'imprenditorialità. È un'occasione di incontro per affrontare diverse tematiche legate allo sviluppo economico e alla scienza e favorire un confronto tra prospettive diverse, dalle quali è possibile coltivare nuove idee, progetti innovativi grazie alle testimonianze di ricercatori, imprenditori e studiosi.

Uno degli scopi del Forum è quello di stimolare e sostenere la nuova generazione. Per questo motivo, quest'anno il Forum vuole coinvolgere i giovani nella realizzazione dell'immagine per la quarta edizione, che si terrà a Padova, dal 17 al 22 marzo 2011.

L'immagine più bella, più innovativa, particolare, potrebbe essere scelta come **immagine ufficiale** ed utilizzata su tutto il materiale promozionale (sito, pieghevoli, locandine, stampa) ed il nome dell'autore dell'immagine (o il suo logo), comparirebbe nella sezione "**COLLABORAZIONI**" del materiale promozionale. Inoltre potranno essere scelte altre immagini per comparire all'interno del sito con il nome dell'autore. L'immagine dovrà essere spedita entro il **18 settembre 2010** al seguente indirizzo: info@rieforum.org, specificando nome ed un recapito telefonico. Gli autori delle immagini scelte verranno contattati direttamente. Le immagini saranno valutate dal comitato organizzativo del Forum.

Il tema centrale dell'immagine è "Il rinnovamento generazionale". Il Forum 2011 sarà in particolar modo ispirato ai giovani e alle loro prospettive. Cerchiamo quindi sia un'immagine che uno slogan che sia ispirato ai "giovani", ai "giovani talenti" nell'ambito della ricerca, dell'innovazione e dell'imprenditorialità.

La realizzazione dell'immagine è libera, deve comunque possedere i seguenti requisiti:

- si dovrà ispirare al tema centrale, quindi alla nuova generazione e/o giovani talenti, cioè l'immagine dovrà parlare di <<GIOVANI>> (come vi rappresentereste?)
- richiamare l'evento in oggetto
- essere un'immagine dinamica e creativa
- essere un'immagine innovativa, ad effetto, un'immagine che richiami attenzione, curiosità