



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Research Innovation Entrepreneurship Forum

In collaborazione con

L'IMPRESA
RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

Premio

First Generation

fgenE

Entrepreneurs

L'IMPORTANZA DELL'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE e DI PRIMA GENERAZIONE

La nascita e lo sviluppo di nuove piccole imprese gestite da giovani imprenditori rappresenta un contributo di fondamentale importanza per la crescita e lo sviluppo economico. L'affermarsi di nuovi imprenditori di prima generazione risponde parzialmente a quel bisogno di rinnovamento della classe imprenditoriale che stimola l'innovazione ed il cambiamento.

Tuttavia, come ha recentemente sottolineato Unioncamere, gli imprenditori under 30 rappresentano appena il 6,3% del totale degli imprenditori in Italia e le imprese gestite da giovani (under 30) sono scese di 65.398 unità nell'arco di tempo 2002-2010. Un dato che va al di là dell'attuale crisi e che prefigura il rischio di un lento declino.

Nel mondo giovanile prevale il desiderio di non rischiare e la preferenza per professioni diverse da quella imprenditoriale. Un'analisi confermata dalla bassa mobilità sociale che ha caratterizzato il Paese negli ultimi vent'anni.

Di fondamentale importanza è fornire dei modelli di successo che siano anche di riferimento per i più giovani. I modelli imprenditoriali di successo non sono veicolati dai media tradizionali e a tal proposito scuole superiori ed Università possono dare maggiore spazio a progetti dedicati alla cultura d'impresa e all'imprenditorialità.

LA RICERCA

Il laboratorio di ricerca su Innovazione ed Imprenditorialità dell'Università degli Studi di Padova (RIELAB) ha iniziato un progetto di ricerca volto a comprendere le caratteristiche dei giovani imprenditori di prima generazione in Italia e confrontarli con la stessa tipologia di imprenditori in altri Paesi.

La ricerca è mirata inoltre a evidenziare i percorsi seguiti dai nuovi imprenditori per avviare una nuova impresa, i settori in cui sono più attivi, i modelli di business adottati, la tipologia e qualità delle innovazioni portate sul mercato, le performance economico-finanziarie, i modelli organizzativi adottati.

La ricerca è svolta prevalentemente con la metodologia dello studio di casi. I casi sono esaminati ripercorrendo le tappe fondamentali della creazione di impresa e del successivo sviluppo. In prospettiva gli stessi casi saranno oggetto di un'analisi futura volta a monitorare le tappe della loro evoluzione.

IL PREMIO

I giovani imprenditori di prima generazione costituiscono un sottoinsieme dell'insieme più ampio dei giovani imprenditori che operano nel nostro Paese. Spesso i giovani imprenditori di prima generazione sono particolarmente innovativi e realizzano modelli di business originali anche basati su tecnologie evolute. In altri casi entrano in settori maturi e raggiungono risultati rilevanti grazie a passione, sacrificio e creatività.

Vogliamo dunque premiare i migliori imprenditori italiani, o stranieri che operano in Italia, di prima generazione, nelle seguenti tre categorie: UNDER 35, UNDER 30 e UNDER 25. La Premiazione avverrà in occasione della quinta edizione del Forum Ricerca Innovazione Imprenditorialità. L'evento è previsto per aprile 2012. Il Forum Ricerca Innovazione Imprenditorialità (RIEFORUM) fin dalla prima edizione nel 2008 ha ospitato moltissimi casi di imprese di successo nei settori più innovativi.

Il premio consiste:

- 1) Nella pubblicazione dei 10 migliori profili imprenditoriali sulla rivista "L'Impresa" (gruppo Il Sole 24 Ore) e sul sito della rivista stessa.
- 2) Nella pubblicazione degli stessi 10 migliori profili imprenditoriali sul sito del Forum Ricerca Innovazione Imprenditorialità (www.rieforum.org).
- 3) Per il primo classificato di ogni categoria nella possibilità di seguire gratuitamente un corso di Entrepreneurial Skills, organizzato congiuntamente da Università degli Studi di Padova e Centre for Entrepreneurial Learning dell'Università di Cambridge (UK).

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare i titolari di imprese attive e regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, o soci delle stesse direttamente coinvolti nell'attività imprenditoriale, con età anagrafica inferiore a, rispettivamente, 35 anni, 30 anni e 25 anni, per le tre categorie. Il limite di età è riferito alla data di

scadenza della presentazione delle candidature: **30 novembre 2011** (sono da intendere quindi come nati/e rispettivamente dopo il 30 novembre 1976, 30 novembre 1981, 30 novembre 1986).

Condizione necessaria per partecipare è la qualifica di imprenditore di prima generazione. Sono ammessi anche candidati che abbiano uno o entrambi i genitori che svolgono attività imprenditoriale, purché abbiano costituito una nuova impresa che non operi come continuazione di impresa familiare.

Per partecipare è necessario inviare la scheda di segnalazione (allegata) al seguente indirizzo: first.gen.ent@gmail.com entro il 30 novembre 2011.

Per partecipare al Premio è stato istituito un meccanismo di segnalazione (nomination). I candidati potranno segnalare direttamente il proprio caso, oppure sarà possibile proporre una candidatura compilando il modulo di nomination ed evidenziando le motivazioni della segnalazione. Sarà cura dell'organizzazione del premio verificare il consenso del candidato/a alla partecipazione al premio stesso.

LA SELEZIONE

Le candidature devono contenere una motivazione distintiva che illustra sinteticamente l'eccellenza o i successi conseguiti.

La valutazione delle candidature riguarda diversi aspetti della figura imprenditoriale, del suo progetto e delle modalità con cui è stato realizzato.

Le candidature saranno valutate da una giuria composta da imprenditori, docenti universitari, manager, giornalisti. La composizione della giuria sarà resa nota in sede di premiazione.

I criteri di premiazione si basano, anche se non esclusivamente, sui seguenti aspetti:

- 1) il percorso personale svolto dall'imprenditore
- 2) la qualità delle innovazioni su cui si basano i prodotti, i servizi, i processi produttivi, i processi organizzativi, le relazioni con gli stakeholders ed ogni altro elemento ritenuto innovativo
- 3) la qualità ed il successo del modello di business
- 4) la performance economico finanziaria dell'impresa con particolare riferimento alla crescita
- 5) il livello di internazionalizzazione raggiunto dall'impresa
- 6) la responsabilità sociale di impresa
- 7) la qualità dell'ambiente di lavoro

Per ogni ulteriore informazione o richiesta si prega di scrivere a: first.gen.ent@gmail.com

Allegato. Scheda per candidature

www.rieforum.org